

汇聚300余品牌 第十八届中华老字号博览会在沪启幕

黑子网最近被一波“老味道”热潮刷屏了！第十八届中华老字号博览会在上海盛大启幕，汇聚了300多个老字号品牌，从北京烤鸭到苏州糕点，传统与创新碰撞，吸引无数吃货和文化迷。据黑子网用户“上海吃货侠”爆料，展会现场人山人海，不仅有经典美食试吃，还有高科技加持的老字号新品，比如智能茶壶和AR体验的非遗工艺！网友们激动不已，直呼：“老字号这波操作太会玩了，怕是要火遍全国！”事情的起因是黑子网用户“沪上小探子”发的一篇热帖。他称自己在上海展览中心附近闲逛，撞见一堆老字号品牌的展台，摆满了五芳斋粽子、王老吉凉茶、还有全聚德的烤鸭礼盒。他偷拍了张热闹的现场照片发到网上，标题写着：“中华老字号博览会也太香了！300个品牌要搞大新闻？”帖子一出，评论区瞬间炸了，有人感叹：“老字号还能这么潮？感觉要被圈粉了！”还有人调侃：“这展会会不会推出什么限量款，我得先去抢！”网友“文化小狂热”按捺不住好奇，立马扒出更多内幕。据说这次博览会规模空前，300多个品牌涵盖食品、医药、工艺品等多个领域，很多老字号都带来了“升级版”产品。比如，某百年糕点品牌推出了低糖健康月饼，口感不输传统还有家老字号茶企展示了一款智能茶壶，能通过手机App控制泡茶时间，现场试用的人排起了长队！更有意思的是，展会还设置了非遗互动区，用AR技术让观众“穿越”到古代作坊，体验老字号的制作工艺。网友们直呼：“这哪是博览会，简直是老字号的科技秀场！”黑子网的吃瓜群众从不满足于表面信息，八卦版本一个比一个精彩。ID为“八卦小点心”爆料，说他有个在主办方的朋友透露，这次博览会可能有款神秘新品首发，传言是某老字号联合大厂开发的“黑科技”食品，可能是能3D打印的定制糕点！这消息让网友们炸了锅，有人猜：“这不会是全聚德要出烤鸭味冰淇淋吧？”还有人脑洞大开：“老字号要是玩起3D打印，我得买个打印机在家吃点心！”理性派网友也来凑热闹。ID为“冷静文化控”发长帖，分析了中华老字号博览会的意义。他说，老字号承载了中华文化的精髓，但面对年轻消费者，创新是关键。这次上海的第十八届博览会，不仅让老字号品牌“触网”年轻人，还通过科技赋能和跨界合作，打开了国际市场。他提到，某老字号药企的养生饮品已经出口东南亚，现场还签了几份海外订单。网友们纷纷点赞：“老字号这波操作，传统和潮流两不误！”讨论还没完，网友“上海美食王”抛出一段花絮。据说展会现场有个“老字号美食街”，从北京糖葫芦到上海梨膏糖，试吃摊位前排起了长龙。更有趣的是，某老字号酒企请来调酒师，用传统黄酒调制鸡尾酒，外国嘉宾喝得直竖大拇指！这事儿被拍下来传到网上，网友们乐了：“这算不算老字号的鸡尾酒外交？黄酒都能这么洋气！”还有人调侃：“第十八届博览会，怕是要变成舌尖上的老字号了！”网友“文化史学家”还扒了点背景资料。中华老字号博览会从2006年开始，每年都吸引无数品牌和观众，今年选在上海举办，明显是看中了上海的国际化平台和消费潜力。过去几届，展会孵化了不少爆款产品，比如某老字号的文创周边已经卖到海外。网友们预测，这次博览会可能会让老字号品牌再掀热潮，甚至有品牌能借机“翻红”。有人感叹：“老字号这节奏，怕是要成为年轻人的新宠！”当然，也有网友泼冷水。ID为“现实派老李”评论说，博览会虽然热闹，但老字号要想真翻红，还得在营销和品质上下功夫。他提醒大家别光顾着吃瓜，市场竞争激烈，老字号得抓住年轻人。这话引来争论，有人反驳：“有科技和美食加持，哪个年轻人不爱？老字号稳了！”

原文链接：<https://hz.one/baijia/第十八届中华老字号博览会在沪启幕-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/汇聚300余品牌 第十八届中华老字号博览会在沪启幕.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>